

(PDV) herramienta que activamos para fomentar la comercialización de productos o servicios a través de promociones.

RECOMINTE, planea y desarrolla el merchandising de gestión lo que conlleva a lograr rentabilidad en el punto de venta.

En RECOMINTE proponemos estrategias para administrar el flujo y almacenamiento, eficientando las materias primas o de las existencias en proceso.

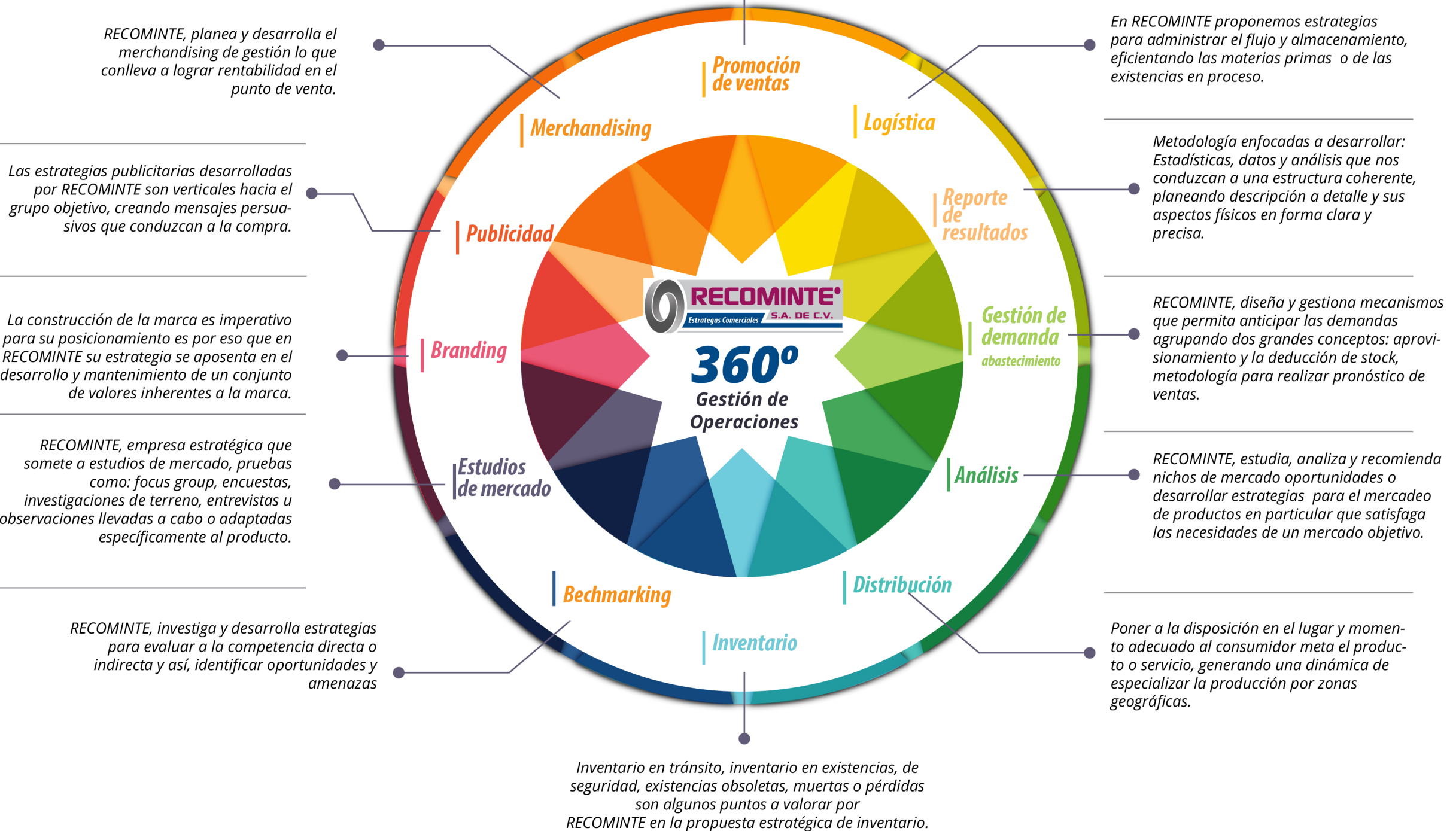
Las estrategias publicitarias desarrolladas por RECOMINTE son verticales hacia el grupo objetivo, creando mensajes persuasivos que conduzcan a la compra.

La construcción de la marca es imperativo para su posicionamiento es por eso que en RECOMINTE su estrategia se aposenta en el desarrollo y mantenimiento de un conjunto de valores inherentes a la marca.

RECOMINTE, empresa estratégica que somete a estudios de mercado, pruebas como: focus group, encuestas, investigaciones de terreno, entrevistas u observaciones llevadas a cabo o adaptadas específicamente al producto.

RECOMINTE, investiga y desarrolla estrategias para evaluar a la competencia directa o indirecta y así, identificar oportunidades y amenazas

Inventario en tránsito, inventario en existencias, de seguridad, existencias obsoletas, muertas o pérdidas son algunos puntos a valorar por RECOMINTE en la propuesta estratégica de inventario.



Metodología enfocadas a desarrollar: Estadísticas, datos y análisis que nos conduzcan a una estructura coherente, planeando descripción a detalle y sus aspectos físicos en forma clara y precisa.

RECOMINTE, diseña y gestiona mecanismos que permita anticipar las demandas agrupando dos grandes conceptos: aprovisionamiento y la deducción de stock, metodología para realizar pronóstico de ventas.

RECOMINTE, estudia, analiza y recomienda nichos de mercado oportunidades o desarrollar estrategias para el mercadeo de productos en particular que satisfaga las necesidades de un mercado objetivo.

Poner a la disposición en el lugar y momento adecuado al consumidor meta el producto o servicio, generando una dinámica de especializar la producción por zonas geográficas.